

“Comunica tu trabajo
de grado o investigación
teniendo en cuenta tus
interlocutores”

Verónica Enriquez Ruiz – Comunicadora
Social, Especialista en Proyectos de
Desarrollo y Master en Sustentabilidad

Temas

- *Introducción a la Comunicación Popular*
- *Mensajes primarios y secundarios*
- *Interlocutores principales*
- *¿Son los periódicos y la TV los únicos canales?
Canales de comunicación*

Modelos de Comunicación

Modelo	Funcionalista	Conductista	Constructivista	Dialógico
Concepto de Comunicación	Transmitir información	Formar audiencias	Construcción de conocimiento	Compartir saberes
Interacción	Jerárquico	Jerárquico	Participativo	Participativo
Se dirige a	Objeto	Públicos	Interlocutores	Interlocutores

¿Qué contar?

- ¿Entendemos el tema a tratar?



**Mediación del
conocimiento**



Nombre científico: *Piper auritum*

Nombre común:
acuyo, flanepa, hierba
santa, alaján o momo.



- Contextualizar

- DÓNDE : lugar a la información

- QUIÉNES: interlocutores

- Interlocutores primarios: personas a los que destinamos
- Interlocutores secundarios: personas que podrían escuchar nuestro mensaje

- Problema/tema, soluciones y ventajas

Tema	Mensaje primario	Mensaje secundario (claves)
Problema: de qué vamos a hablar	Beneficio de modificar el comportamiento ambiental en el ser humano o en el ambiente.	Descripción del problema, causas, soluciones, consejos.

Cercas vivas

- Grupos
 - Grupo A: dirige sus mensajes a niños
 - Grupo B: dirige sus mensajes a adultos mayores
 - Grupo C: dirige sus mensajes a personal administrativo
- Contexto: CATIE

¿Son las noticias los únicos medios?

- Canales de comunicación tradicional
 - Televisión
 - Periódicos
 - Radio
- Canales de comunicación no tradicional
 - Pancartas
 - Altoparlantes
 - festivales,
 - Radioteatro

Experiencias de comunicación participativa

- Video:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=8-1CfQya4zs>
- Radio:
 - <https://radialistas.net/category/medio-ambiente/>
- Redes sociales
 - #ClimateChangeTheatreAction.

Reflexiones

- La Comunicación es una cuestión de poder y buscamos desconcentrar el poder.
- La Comunicación es compartir/ contar
- La Comunicación es creatividad